

TOURISME ET CULTURE

EN 2016

PAYSAGE BOCAGER



CANDIDATURE UNESCO

- Réservoir de biodiversité
- Développement agricole, industriel et paysager

TERROIR



2 LABELS AOC :

- Viande de Charolles
- Charollais fromage de chèvre

HÉBERGEMENT



Chambres d'hôtes et gîtes

3 campings

1 hôtel

DES LIEUX EMBLÉMATIQUES



SITES HISTORIQUES

250 châteaux
fermes / tours /
jardins(SCOT)
100 églises

Viaduc de Mussy-sous-Dun

MUSÉES

7 musées : art sacré,
peinture, chocolats, tissages,
vieux métiers, machinismes
agricole, archéologie

↳ VALORISATION DE LA CULTURE LOCALE

MARCHÉS ET FOIRES

Produits du terroir

ACTIVITÉS PLEIN AIR



RANDONNÉES ET BALADES THÉMATIQUES

12 itinéraires

44 circuits balades vertes

Balade à dos d'âne / cheval

Montgolfière / Accrobranche, ULM, Bateau...



Touristes



Culture

DES ENJEUX

Lien social / Solidarité
Partage / Développement
économique

UNE MISE EN VALEUR

Héritage roman / Savoir-
faire agricole (bocage) /
Produits(viande bovine)
Les modes de vie

28 INFRASTRUCTURES : DES ACTIVITÉS VARIÉES



BON DYNAMISME ÉVÉNEMENTIEL

« Les petites canailles »
« Les journées du
patrimoine »
« Festival Bourgogne
Sud » etc.

FORCES

- Terroir reconnu : deux labels AOC
- Patrimoine architectural
- Paysage bocager
- Médiathèque
- Milieu associatif
- Office du tourisme
- Maillage scolaire

OPPORTUNITÉS

- Valorisation des circuits courts
- Image de marque : terroir-patrimoine-culture
- Accessibilité de Lyon, Mâcon, Dijon
- UNESCO
- Mise en réseau des points attractifs et coopération
- Fidélisation des touristes

FAIBLESSES

- Image touristique faible
- Modalités de transport/accès
- Mobilisation des acteurs économiques locaux
- Isolement de points attractifs

MENACES

- Séjours de courte durée
- Public touristique restreint
- Concurrence avec les territoires